

执行摘要

美国对华出口的最新数据呈现两极分化。一方面，随着全球贸易从新冠疫情冲击中持续回暖，2021年美国对华商品出口增长21%至1492亿美元，创历史新高。另一方面，根据最新的服务出口数据显示，2020年美国对华服务出口下降33%至370亿美元，创2013年以来最低水平，凸显了疫情对旅行和教育行业造成的严重冲击。从美国对华出口支撑的就业岗位来看，2020年通过关税减免推动的商品出口上涨未能弥补服务出口因疫情影响而下降所造成的损失。2020年，美国对中国的商品和服务出口支撑的就业岗位数量略高于85.8万，较2019年下降4.4万，降幅为5%。

- **2021年美国对华商品出口创下历史新高。**
美国对华商品出口在关税加征不断升级的高峰期于2019年触底后，去年实现两年连续增长，推动这一增长的动力来自于前三大出口产品领域——油料籽和谷物、半导体和零件、以及石油和天然气——的巨大增量。
- **2020年美国对华服务出口遭受新冠疫情的严重冲击。**2020年，全球疫情蔓延导致国际旅行数量急剧下降，导致美国对华最大的服务出口领域遭受重创。即使对华服务出口增长最高的北达科他州，其服务出口也下降了19%。
- **中国仍然是美国重要的出口市场。**与过去几年一样，中国在2021年仍然是美国第三大商品出口市场，排名仅次于《美墨加协议》合作伙伴的加拿大和墨西哥。虽然中国在2020年美国服务出口市场的排名中跌至第六，但就商品和服务出口总额而言，中国依旧是4个州的第一大出口市场，38个州的前三大出口市场，以及47个州的前五大出口市场。
- **对华出口惠及全美各地的企业与农民。**美国对华商品出口和服务出口的门类众多，包括农产品、半导体、油气和教育，这些出口支撑了全美各地的大量就业岗位。

1490 亿美元

2021年美国对华商品出口额

370 亿美元

2020年美国对华服务出口额

1230 亿美元

2020年美国对华商品出口额

858,486 个就业岗位

2020年美国对华全部出口支撑的就业岗位数量